
CORSO DI FORMAZIONE

In collaborazione con l'Università Popolare degli studi di Milano

Master “Comunicazione digitale”

100 ore – 30 CFU

Anno accademico 2019/2020

PRESENTAZIONE

Il Master di Comunicazione digitale è organizzato dall'Accademia Universitaria degli Studi Giuridici Europei in collaborazione con l'Università Popolare degli studi di Milano. Esso si compone di 100 ore, su piattaforma online e presenza in aula, con esame finale frontale.

Il Digital Marketing ha bisogno di una solida preparazione in tutte le aree riguardanti l'online: il web marketing, il social media marketing e l'e-commerce.

Il Master Digital Marketing di Digital Coach è il percorso pratico-operativo per eccellenza che insegna a utilizzare tutti i principali strumenti e tool tecnici, strategie, metodi e best practice del marketing digitale e che rappresentano dei requisiti minimi essenziali richiesti dalle aziende che ricercano professionisti del digitale. Puoi frequentare anche online in diretta da casa! Il Master in Digital Marketing è il percorso ideale per sviluppare competenze digitali davvero molto pratiche da applicare subito come esperto di strategie di digital marketing e prontamente spendibili nel mercato del lavoro.

OBIETTIVI DEL MASTER

L'obiettivo del Master è di Comprendere i fattori critici di successo dei business digitali, conoscere le leve di un **Digital Marketer**, capire come integrare fra di loro strumenti di **web marketing** e **social media marketing** per costruire una **strategia digitale** di successo, conoscere i meccanismi alla base dell'integrazione di azioni Online e Offline

PROGRAMMA DEL MASTER

IN CHE MODO LA RIVOLUZIONE DIGITALE HA CAMBIATO IL COMPORTAMENTO DEGLI UTENTI

- Quanto il web influenza le decisioni di acquisto degli utenti
- Quali sono le nuove tecnologie applicate al marketing online
- Perché abbandonare i confini locali per competere su un mercato globale

QUALI SONO LE OPPORTUNITÀ PER LE PMI

- Come sfruttare profilazione, misurazione e scalabilità per ottimizzare al meglio le risorse
- Come valutare la possibilità di internazionalizzare la propria attività
- Come imparare a gestire rischi e momenti di crisi

QUALI SONO LE INTEGRAZIONI CON GLI STRUMENTI DI WEB MARKETING

- Come sfruttare gli strumenti SEO per aumentare la visibilità
- Come e perché affiancare una strategia di advertising online
- Perché avere un blog aziendale e sviluppare una strategia di Content Marketing
- Come mettere in piedi strategie di Digital PR
- Come gestire un piano di E-Mail Marketing
- Come integrare sistemi di Affiliation Marketing con sito, azioni di Digital PR e Display Adv

SOCIAL MEDIA STRATEGY:

CHE RUOLO HANNO I SOCIAL IN UNA STRATEGIA INTEGRATA

- Come dosare la presenza su Facebook tra attività di Community Management e Advertising
- Come muoversi su LinkedIn per instaurare proficue relazioni aziendali ed intercettare lo stream degli utenti
- Come fare Video Advertising con Youtube
- Twitter
- Mobile marketing

DIGITAL STRATEGY & SOCIAL MEDIA MARKETING

COME SFRUTTARE TOOL ONLINE PER PRENDERE DECISIONI STRATEGICHE?

- In che modo Google Trends ci supporta nella scelta del mercato
- Perché usare il Google Keyword Planner Tool

INTEGRAZIONI OFFLINE

- Come si stabilisce una sinergia tra il sito internet proprietario ed un evento o campagna
- Come sfruttare i canali di pubblicità tradizionali in ottica di brand awareness e acquisizione di utenti che non usano il web
- Come posso promuovere i mezzi online sui canali offline

REQUISITI

Il master è rivolto a:

- IMPIEGATI D'AZIENDA che debbano coordinare il lavoro agenzie esterne che si occupano di digital strategy e social media marketing
- FREELANCE che desiderano offrire servizi di digital strategy consulting ai propri clienti
- DIGITAL MARKETING MANAGER che desiderino un aggiornamento professionale e migliorare la propria comunicazione digitale

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Master in Digital Marketing fornisce la preparazione e certifica le competenze necessarie per poter intraprendere le seguenti carriere:

- Digital Marketing Manager
- Web Marketing Manager

- Social Media Marketing Manager
- Content Marketing Specialist
- Seo Specialist
- Sem Specialist
- Social Media Specialist
- Community Manager
- Web Content Specialist/Manager
- Web Trafficker
- Digital PR Specialist

ATTESTATI

Attestato di partecipazione al master.

COSTI E MODALITA'

Il costo del Master in Comunicazione digitale è di € 500,00 IVA inclusa, più € 50,00 per le spese di iscrizione. Il materiale didattico è incluso e lo stage, retribuito secondo le norme vigenti, è garantito a tutti i partecipanti.

Il pagamento dell'intera retta/I rata e di 50,00 € dovrà avvenire sempre mediante bonifico bancario ed **ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA**, alle seguenti coordinate bancarie:

ACCADEMIA DEGLI STUDI GIURIDICI EUROPEI BANCO BPM
IBAN: IT 48L 0538 7032 2500 0002 5401 31

Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome e cognome ed il pagamento della marca da bollo, seguito dal codice del corso.

SI INFORMA CHE NON SARANNO EMESSE QUIETANZE SUI PAGAMENTI RICORDANDO CHE, AI FINI FISCALI PER LA DETERMINAZIONE DEL REDDITO, IL BONIFICO, ESEGUITO SECONDO LE SU RIPORTATE ISTRUZIONI, CONSENTE LA DETRAZIONE DEL COSTO DEL CORSO.

PER LA RICHIESTA DI CERTIFICATI ED ALTRE SI RINVIA ALLA SEGUENTE MAIL segreteria@accademiauge.it.

Il corso è a numero chiuso. Lo svolgimento del corso è vincolato al raggiungimento del quorum di numero minimo di 10 partecipanti.

Per entrare in contatto con le segreterie ed ottenere maggiori informazioni usa il modulo di contatto in basso.

Al termine del Corso sarà prevista una verifica finale frontale. Gli esami si terranno presso le sedi deputate dall'Auge, comunicate successivamente.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016

La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Accademia degli studi Giuridici Europei sul sito www.accademiauge.com trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.

In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare dell'Accademia Auge per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo segreteria@accademiauge.it

CORPO DOCENTE:

Preside del corso: Arch. Prof. Sepe Francesco

Responsabile Accademico: Prof. Avv. Catapano Giuseppe

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- Listino € 500,00 + € 50,00 per le spese di iscrizione.