
CORSO DI FORMAZIONE

In collaborazione con l'Università Popolare degli studi di Milano

Master “ Esperto in marketing, comunicazione e
valorizzazione dei prodotti vino ed olio”

Area agro-alimentare

180 ore – 30 CFU

Anno accademico 2019/2020

PRESENTAZIONE

Il Master di “ Esperto in marketing, comunicazione e valorizzazione dei prodotti vino ed olio” è organizzato dall'Accademia Universitaria degli Studi Giuridici Europei in collaborazione con l'Università Popolare degli studi di Milano. Esso si compone di 180 ore, su piattaforma online e presenza in aula, con esame finale frontale.

Il percorso formativo professionalizzante ha l'obiettivo di formare Tecnici Superiori con specifiche competenze in comunicazione e marketing dei prodotti della filiera viti-vinicola e olivicola-olearia di qualità, con particolare riferimento al “Made in Italy” e al loro legame con il territorio.

Il Master mira a formare Esperti con un'elevata padronanza dei processi produttivi e delle peculiarità dei “prodotti”, da comunicare e promuovere attraverso l'utilizzo di strumenti innovativi (web marketing, incoming turistici, percorsi enogastronomici, degustazioni, etc). Inoltre, il Tecnico opererà in merito alla valorizzazione delle produzioni in risposta a nuovi modelli di comportamento in materia di trend di consumo legati ad aspetti enogastronomici, salutistici e di biodiversità.

OPPORTUNITÀ DI LAVORO

Al termine del percorso sarà in grado di:

- proporre soluzioni tecnologiche che introducono elementi innovativi e competitivi di prodotto e di processo
- gestire i processi di produzione e trasformazione nell'ambito di specializzazioni e peculiarità del “Made in Italy”
- gestire i processi produttivi secondo i principi di eco-compatibilità e sostenibilità
- applicare sistemi di controllo su materiali, processi e prodotti per il miglioramento della qualità
- eseguire e/o interpretare analisi sulle produzioni e sui prodotti agro-alimentari
- applicare le normative comunitarie, nazionali e regionali, in materia di salvaguardia e tutela ambientale, qualità e sicurezza, import ed export
- applicare le integrazioni possibili fra piattaforme logistiche e strumenti di marketing
- applicare le metodologie per le valutazioni dell'impatto ambientale e strategico (VIA e VAS)

Il Tecnico Superiore in Marketing e Comunicazione dei prodotti vino e olio potrà svolgere attività di lavoro dipendente presso aziende di produzione, di trasformazione, di confezionamento e di commercializzazione delle filiere viti-vinicola e olivicola-olearia, nonché attività di consulenza in proprio o presso agenzie specializzate in comunicazione e marketing.

OBIETTIVI DEL MASTER

L'obiettivo del master è dotare i futuri manager del settore ristorativo delle competenze necessarie alla gestione del personale, dei fornitori e dell'approvvigionamento delle dispense di un'azienda del settore food, coordinando al tempo stesso le attività di comunicazione e marketing strategico.

PROGRAMMA DEL MASTER

Presentazione del Progetto formativo
Orientamento e Bilancio delle Competenze
Comunicazione Interpersonale efficace
L'organizzazione delle filiere agroalimentari
Marketing strategico ed operativo
L'etichettatura e le sofisticazioni alimentari
Normative e processi per l'analisi dei rischi e controllo dei punti critici
Denominazioni di tutela dei prodotti agroalimentari
Le Certificazioni volontarie di sistema e di prodotto
Viticoltura
Olivicoltura
Analisi qualitativa delle materie prime e dei prodotti finiti
Inglese Tecnico: Filiera Olivicola-Olearia
Laboratorio di Ricerche di Mercato
Marketing Mix
Laboratorio di piano di Marketing Operativo
Marketing territoriale
Web e Social Media Marketing
E-commerce
Comunicazione d'impresa
Marketing internazionale
Logistica
Trade Marketing
Conoscenza e Promozione dei Beni Enogastronomici

REQUISITI

- inglese tecnico utilizzato nel comparto agroalimentare
- informatica
- competenze essenziali per apprendere in contesti applicativi

ATTESTATI

- Formazione Personale
- Sicurezza sul lavoro
- Assaggiatori di olio vergine di oliva valido per l'iscrizione nell'elenco regionale esperti degustatori di olio vergine d'oliva
- AIS Primo Livello

COSTI E MODALITA'

Il costo del Master in Esperto in marketing, comunicazione e valorizzazione dei prodotti vino ed olio è di € 500,00 IVA inclusa, più € 50,00 per le spese di iscrizione. Il materiale didattico è incluso e lo stage, retribuito secondo le norme vigenti, è garantito a tutti i partecipanti. Il pagamento dell'intera retta/I rata e di 50,00 € dovrà avvenire

sempre mediante bonifico bancario ed ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA,

alle seguenti coordinate bancarie:

ACCADÉMIA DEGLI STUDI GIURIDICI EUROPEI BANCO BPM
IBAN: IT 48L 0538 7032 2500 0002 5401 31

Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome e cognome ed il pagamento della marca da bollo, seguito dal codice del corso.

SI INFORMA CHE NON SARANNO EMESSE QUIETANZE SUI PAGAMENTI RICORDANDO CHE, AI FINI FISCALI PER LA DETERMINAZIONE DEL REDDITO, IL BONIFICO, ESEGUITO SECONDO LE SU RIPORTATE ISTRUZIONI, CONSENTE LA DETRAZIONE DEL COSTO DEL CORSO.

PER LA RICHIESTA DI CERTIFICATI ED ALTRE SI RINVIA ALLA SEGUENTE MAIL segreteria@accademiauge.it.

Il corso è a numero chiuso. Lo svolgimento del corso è vincolato al raggiungimento del quorum di numero minimo di 10 partecipanti.

Per entrare in contatto con le segreterie ed ottenere maggiori informazioni usa il modulo di contatto in basso. Al termine del Corso sarà prevista una verifica finale frontale. Gli esami si terranno presso le sedi deputate dall'Auge, comunicate successivamente.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016

La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Accademia degli studi Giuridici Europei sul sito www.accademiauge.com trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.

In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare dell'Accademia Auge per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo segreteria@accademiauge.it

CORPO DOCENTE:

Preside del corso: Dott. Prof. Greco Massimo

Responsabile Accademico: Prof. Avv. Catapano Giuseppe

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- Listino € 500,00 + € 50,00 per spese di iscrizione.