
CORSO DI FORMAZIONE

In collaborazione con l'Università Popolare degli studi di Milano

Master “ Viticoltura e marketing del vino”

90 ore – 30 CFU

Anno accademico 2019/2020

PRESENTAZIONE

Il master Viticoltura e marketing del vino è organizzato dall'Accademia Universitaria degli Studi Giuridici Europei in collaborazione con l'Università Popolare degli studi di Milano. Il corso si compone di 90 ore, su piattaforma online e in presenza, compreso esame finale.

Il viticoltore e l'enologo gestiscono le attività del settore vinicolo, necessitando di strumenti, metodologie e un know-how specifico, per gestire con successo l'azienda e tutte le attività legate al vino, non ultimo il marketing del prodotto stesso.

Il **Master in Viticoltura e Marketing del Vino** permette all'allievo di specializzarsi in questo settore dal respiro internazionale, alla luce dell'aumento costante della richiesta di esperti nel **wine management**, che si va affermando tra i settori più importanti nell'ambito della ristorazione.

OPPORTUNITÀ DI LAVORO

Gli sbocchi occupazionali che si aprono per questa figura professionale vanno dalle piccole e grandi aziende vinicole ai brand che commercializzano vini di ogni tipo, per finire con aziende enogastronomiche che vogliono migliorare la visibilità dei loro prodotti vinicoli.

OBIETTIVI DEL MASTER

L'obiettivo del master è completare la formazione di agronomi ed esperti di viticoltura per dotarli di tutte le competenze necessarie a gestire aziende vinicole sotto ogni aspetto, da quello produttivo e commerciale fino alla promozione e al marketing di prodotto. Le aziende vinicole di ogni dimensione, dalla piccola struttura a gestione familiare alle grandi multinazionali, hanno bisogno costante di personale specializzato nell'**enologia e viticoltura**. Al tempo stesso, i brand che si occupano di commercializzazione e distribuzione del vino cercano esperti di marketing del settore, date le specifiche esigenze del wine marketing. Formarsi nel settore significa dunque garantirsi grandi opportunità lavorative e di realizzazione personale.

PROGRAMMA DEL MASTER

Biologia
Agrometeorologia e agronomia
Microbiologia enologica
Impiantistica enologica
Legislazione vitivinicola
Istituzioni di economia agroalimentare
Cenni di agrometeorologia
Fondamenti di enologia e viticoltura del territorio
Patologie viticole e difesa della vite
Innovazioni nei sistemi viticoli
Il processo e il controllo di qualità in ambito enologico

Struttura organizzativa delle filiere viti-vinicole europee
Gestione del vigneto in ambiente mediterraneo
Controllo e qualità del vino
Marketing per la valorizzazione dei vini
Comunicazione e innovazione del vino oggi
Dalle varie etichette al social network
Relazioni tra comportamento del consumatore e strategie di marketing
Classificazione dei consumatori di vino: una possibile matrice per il market audit
Come potenziare e sostenere la differenziazione di prodotto

REQUISITI

È necessario aver conseguito il Diploma di Laurea Triennale in Agraria, Chimica, Scienze fisiche e naturali, Scienze Biologiche, Biotecnologie o facoltà affini e/o essere Sommelier.

ATTESTATI

Il Certificato HACCP di 3° Livello
Attestato di frequenza al Master

COSTI E MODALITA'

Il costo del Master in Viticoltura e marketing del vino è di 300,00 € IVA inclusa. Il materiale didattico è incluso e lo stage, retribuito secondo le norme vigenti, è garantito a tutti i partecipanti.

Il corso è a numero chiuso. Lo svolgimento del corso è vincolato al raggiungimento del quorum di numero minimo di 10 partecipanti.

Per entrare in contatto con le segreterie ed ottenere maggiori informazioni usa il modulo di contatto in basso.

Al termine del Corso sarà prevista una verifica finale mediante test a risposta multipla. Gli esami si terranno presso le sedi deputate dall'Auge, comunicate successivamente.

CORPO DOCENTE:

Preside del corso: Dott. Prof. Greco Massimo

Responsabile Accademico: Prof. Avv. Catapano Giuseppe

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- Listino € 300,00 + € 50,00 per le spese di iscrizione.