



CORSO DI LAUREA INTERNAZIONALE TRIENNALE IN TECNICO ESPERTO IN CAMPAGNE COMUNICATIVO/PROMOZIONALI L20

DURATA CORSO: 3 ANNI - CREDITI: 180

*L'Accademia Auge riconosce max 30crediti formativi

PRESENTAZIONE

Il corso di laurea in Tecnico esperto in campagne comunicativo/promozionali cura tutto il processo di comunicazione aziendale, interna ed esterna, a partire dalla fase di progettazione strategica fino all'organizzazione e gestione delle singole iniziative. Si occupa, in dettaglio, di analizzare il mercato di riferimento e le potenzialità dei vari canali comunicativi/promozionali; di individuare soluzioni e strategie comunicative in funzione degli obiettivi aziendali e delle caratteristiche del prodotto/servizio offerto; elabora il piano di comunicazione; organizza e gestisce campagne promozionali e pubblicitarie nel rispetto del budget assegnato; monitora e valuta i risultati delle campagne gestite. Può lavorare sia in agenzie di comunicazione e promozione sia all'interno di uffici di comunicazione e/o marketing di aziende di qualsiasi settore produttivo. Il corso ha il fine di fornire un'importante base culturale e le competenze relative alle nuove tecnologie comunicative sociali informative oltre alle abilità necessarie allo svolgimento delle stesse attività. A tal fine si propone di consentire l'acquisizione delle abilità necessarie per lo svolgimento di attività redazionali e funzioni giornalistiche e per la produzione di testi per l'industria culturale (sceneggiature, soggetti, story-board per la pubblicità, video, audiovisivi), oltretutto offre la capacità di utilizzare, in forma scritta e orale, un bilinguismo di media capacità.

SBocchi OCCUPAZIONALI

Il Tecnico esperto in campagne comunicativo-promozionali cura tutto il processo di comunicazione aziendale, interna ed esterna, a partire dalla fase di progettazione strategica fino all'organizzazione e gestione delle singole iniziative. Si occupa di analizzare il mercato di riferimento e le potenzialità dei vari canali comunicativi e promozionali; individua soluzioni e strategie comunicative in funzione

ACCADEMIA UNIVERSITARIA DEGLI STUDI GIURIDICI EUROPEI ONLUS *Iscritta al Registro per la Trasparenza della Commissione Europea N*
757337932202-59

Circonvallazione Clodia 163/167 00195 Roma | tel. 06 92939204 – fax 0656563841 | info@accademiauge.it - segreteria@accademiauge.it |
www.accademiauge.com

Ente di formazione registrato presso la commissione europea " EDUCATION AND TRAINING n.907072803.
Ente di formazione accreditato presso CEDEFOP Agenzia dell'Unione Europea per la formazione

degli obiettivi aziendali e delle caratteristiche del prodotto o servizio offerto; elabora il piano di comunicazione; organizza e gestisce campagne promozionali e pubblicitarie nel rispetto del budget assegnato; monitora e valuta i risultati delle campagne gestite. Le retribuzioni che attualmente le aziende offrono ad un giovane junior si aggirano dai 28 ai 30 K annui.

Terminato questo corso professionale potrai lavorare sia in agenzie di comunicazione e promozione sia all'interno di uffici di comunicazione o marketing di aziende di qualsiasi settore produttivo.

Livello EQF 5

Settore Economico Professionale SEP 24 - Area comune

REFERENZIAZIONE ATECO 2007 :

M.70.21.00 - Pubbliche relazioni e comunicazione

M.73.11.01 - Ideazione di campagne pubblicitarie

M.73.11.02 - Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari

M.73.12.00 - Attività delle concessionarie e degli altri intermediari di servizi pubblicitari

Referenziazione ISTAT CP2011 2.5.1.6.0 - Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate

3.3.3.6.2 - Tecnici delle pubbliche relazioni

ELENCO DELLE UNITA' DI COMPETENZA

1. Organizzazione e gestione di campagne pubblicitarie (2380)
2. Progettazione ed implementazione della strategia comunicativo/promozionale (2381)
3. Organizzazione e gestione di campagne comunicativo/promozionali (2382)
4. Analisi del mercato e delle potenzialità dei canali comunicativi/promozionali (2383)
5. Monitoraggio e valutazione dei risultati della campagna promozionale/pubblicitaria (3114)



PIANO DIDATTICO

ATTIVITÀ FORMATIVE SUDDIVISE PER ANNO DI ISCRIZIONE

I ANNO

CREDITI	TAF	ATTIVITÀ	A.A. DI FREQUENZA
6	A	Informatica di base	(i) (INF/01)
6	A	Linguistica generale	(i) (L-LIN/01)
6	A	Storia contemporanea	(i) (M-STO/04)
6	B	Filosofia e scienza della comunicazione	(i) (M-FIL/01)
3	B	Grammatica italiana	(i) (L-FIL-LET/12)
6	B	Lingua inglese in aggiunta tecnica e lingua Rumena	(i) (L-LIN/12)
6	B	Psicologia sociale	(i) (M-PSI/05)
6	B	Storia della lingua italiana	(i) (L-FIL-LET/12)
6	B	Storia della musica moderna e contemporanea	(i) (L-ART/07)
6	C	Storia del teatro e dello spettacolo	(i) (L-ART/05)
3	F	--valutazione di ulteriori abilità relazionali, informatiche, stages e tirocini	(-)

II ANNO

CREDITI	TAF	ATTIVITÀ	A.A. DI FREQUENZA
3	A	Interazione uomo-macchina (intelligenza artificiale)	(i) (INF/01)
6	A	Logica e filosofia della scienza	(i) (M-FIL/02)
3	A	Sociologia dei processi culturali	(i) (SPS/08)
6	B	Etica e deontologia della comunicazione giornalistica	(p) (M-FIL/03)
3	B	Storia ed Antropologia culturale	(i) (M-DEA/01)
6	B	Organizzazione dei sistemi informativi aziendali e merchandising	(i) (SECS-P/10)
6	B	Scienza politica	(i) (SPS/04)
6	B	Storia e critica del cinema	(i) (L-ART/06)
3	C	Sociologia del lavoro	(i) (SPS/09)
3	C	stage giornalistico e relazione	(durata mesi 3 in itinere corsi ed anno accademico)



III ANNO

CREDITI	TAF	ATTIVITÀ	A.A. DI FREQUENZA
3	A	Filosofia del linguaggio	(i) (M-FIL/05)
6	A	Filosofia politica	(p) (SPS/01)
6	A	Informatica documentale e pratica	(p) (INF/01)
6	B	Diritto della comunicazione e pubblicità	(i) (IUS/10)
6	C	Bibliografia e biblioteconomia	(p) (M-STO/08)
6	C	Letterature comparate	(p) (L-FIL-LET/14)
6	C	Psicologia del lavoro	(p) (M-PSI/06)
3	C	Sociologia dei fenomeni politici	(i) (SPS/11)
3	C	Prova Finale	

