



Corso per la qualifica professionale EQF 5 “Tecnico esperto in campagne comunicativo/promozionali”

Obiettivi

Il Tecnico Esperto in campagne comunicativo/promozionali cura tutto il processo di comunicazione aziendale interna ed esterna a partire dalla fase di progettazione strategica fino all'organizzazione e gestione della singola iniziativa. Il corso forma una figura capace di analizzare il mercato di riferimento e le potenzialità dei vari canali comunicativo/promozionali; individua soluzioni e strategie comunicative in funzione degli obiettivi aziendali e delle caratteristiche del prodotto/servizio offerto; elabora il piano di comunicazione; organizza e gestisce campagne promozionali e pubblicitarie nel rispetto del budget assegnato; monitora e valuta i risultati delle campagne gestite.

Modalità di erogazione

Il corso di 500 ore miste in presenza/online è rivolto tutti i possessori di un diploma di scuola media superiore.

Conoscenze

- Elementi di diritto commerciale
- Elementi di marketing
- Metodologie di ricerca ed analisi dei dati
- Tecniche di strumenti e di monitoraggio e valutazione
- Canali comunicativo/promozionali: tipologie e caratteristiche
- Strategie e strumenti della comunicazione d'impresa
- Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria

Auge Università S.r.l.

Circonvallazione Clodia, 163/16700195- Roma

P.I. 17679341002- REA di Roma 1734674



Abilità

- Rilevare eventuali incongruenze rispetto a quanto concordato/contrattualizzato con i vari operatori
- Predisporre un sistema di indicatori per l'analisi dei risultati della campagna promozionale/pubblicitaria (grado di fidelizzazione, indici di vendita, indici di attrazione) e monitorarne l'andamento
- Applicare metodi e tecniche di ricerca ed analisi dei dati per misurare gli effetti e le leve del messaggio pubblicitario sul target di riferimento
- Controllare il rispetto delle procedure inerenti la tutela del marchio e dei diritti d'autore

Qualificazioni

- Livello: EQF5
- Settore Economico Professionale: SEP – area comune
- Referenziazione ATECO 2007:
 - M.70.21.00 - Pubbliche relazioni e comunicazione
 - M.73.11.01 - Ideazione di campagne pubblicitarie
 - M.73.12.02 - Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari
 - M.73.12.00 - attività delle concessionarie e degli altri intermediari di servizi pubblicitari